

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(РОСПАТЕНТ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ»
(ФИПС)**

МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

для регистрации знаков

ОДИННАДЦАТАЯ РЕДАКЦИЯ

(Издание 1-е)

МКТУ - 11

Москва 2017

Перевод под общей редакцией

В.А. Климовой
к.т.н. Б.П. Наумова

Перевод, лексикографическое исполнение
научное редактирование:

Д. Д. Ганин
Ю.Б. Желякова
В.А. Климова
Е.В. Маслова
А.В. Силенкова

Ответственный за выпуск

к.т.н. Б.П. Наумов

Редакторы:

И.В. Коробко
Г.М. Мельникова
Б.Г. Реут

© ФИПС, 2017
© WIPO, 2017

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая публикация является официальным трехязычным (русско-франко-английским) первым изданием одиннадцатой редакции МКТУ в Российской Федерации (МКТУ-11).

Публикация состоит из Общей части, Перечня классов товаров и услуг с пояснениями и Перечня неповторяющихся наименований товаров/услуг.

Перечень наименований товаров/услуг представлен в Excel-формате в трёхязычном варианте и отдельно на русском языке.

В трёхязычном варианте наименования сгруппированы по классам товаров и услуг и в каждом классе наименования отсортированы в порядке возрастания базового номера товара/услуги. Каждое наименование товара/услуги на русском языке сопровождается наименованиями товара/услуги на французском и английском языках в соответствии с официальными изданиями ВОИС.

В русскоязычном варианте наименования товаров/услуг сгруппированы по классам товаров и услуг и в каждом классе наименования отсортированы в алфавитном порядке.

Если для одного и того же товара/услуги представлены несколько наименований, то дополнительные наименования приводятся через слеш.

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ

1. Заголовки классов указывают в общем виде только области, к которым товары и услуги в принципе могут относиться, и, в основном, не содержат названия конкретных товаров или услуг.

2. Для правильной классификации каждого конкретного товара или услуги необходимо пользоваться непосредственно перечнями товаров и услуг и пояснениями к каждому классу соответственно, которые размещены в разделе **«Перечень классов товаров и услуг с пояснениями»**. Если не удастся осуществить классификацию товара или услуги с помощью Перечня классов товаров и услуг с пояснениями, а также Перечня товаров и услуг, объединенных в классы, следует пользоваться **разделом «Общие замечания»**.

3. Отнесение **общего термина** в перечне товаров и услуг к какому-либо определенному классу товаров и услуг не исключает возможность использования этого термина в словосочетаниях в этом или в других классах. В таких случаях общий термин отмечается **звездочкой (*)**.

4. Текст, содержащийся в **квадратных скобках** в наименовании товара/услуги, поясняет предшествующий до скобок текст в наименовании или является его синонимом.

5. Для достижения **однозначной оценки** объема прав регистрируемых товарных знаков при описании товаров/услуг рекомендуется избегать употребления неопределенных или общих выражений и **руководствоваться терминологией действующей редакции МКТУ**.

6. Каждое наименование товара/услуги представлено статьей, содержащей номер класса, базовый номер¹ и соответствующие данному базовому номеру наименование товара/услуги в переводе (интерпретации) наименования товара/услуги на русский язык. В трёхязычном варианте наименования товаров/услуг на русский язык сопровождаются наименованиями на французском и английском языках по официальным текстам изданий МБ ВОИС одиннадцатой редакции МКТУ.

¹ Базовый номер - это номер, под которым соответствующий товар/услуга зарегистрирован и внесён в официальные редакции МКТУ, издаваемые МБ ВОИС. Базовые номера остаются неизменными в отношении старых и новых редакций, не зависят от национальных изданий и дают возможность пользователю находить соответствующие наименования товаров/услуг в перечнях любых языковых версий МКТУ, публикуемых с указанием базовых номеров товаров/услуг.

ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ

Товары и услуги, фигурирующие в заголовках классов, являются только общими указаниями на области, к которым, в принципе, относятся товары или услуги.

Если раздел «Перечень классов товаров и услуг с пояснениями», а также «Перечень товаров и услуг, объединенных в классы» не позволят однозначно классифицировать товар/услугу, следует учитывать следующие критерии.

ДЛЯ ТОВАРОВ

- a) Готовые изделия классифицируются, в основном, в соответствии с их функцией или назначением. В случае если таковые не упомянуты в разделе «Перечень классов товаров и услуг с пояснениями», готовые изделия следует классифицировать по аналогии с другими подобными изделиями, содержащимися в «Перечне товаров и услуг, объединенных в классы». Если функции или назначения не найдены, необходимо руководствоваться вспомогательными критериями, например материалом, из которого изготовлено изделие, или его принципом действия.
- b) Готовые изделия многоцелевого назначения (например, радиобудильник) могут быть отнесены к определенным классам в соответствии с выполняемыми функциями или назначением, а в случае, если эти функции или назначение не упомянуты ни в одном из заголовков классов, следует руководствоваться критериями, сформулированными в пункте а).
- c) Необработанное или частично обработанное сырье следует классифицировать, в основном, по материалу, из которого оно состоит.
- d) Товары, предназначенные для использования в другом изделии, классифицируются, в основном, в том же классе, что и последний только в случае, если он не используется для иных целей. Во всех остальных случаях для классификации таких товаров следует руководствоваться критериями, сформулированными в пункте а).
- e) Если готовые изделия или полуфабрикаты классифицируются по материалу, из которого они изготовлены, то в случае изготовления изделия из различных материалов его следует классифицировать по преобладающему в составе материалу.
- f) Емкости, предназначенные для упаковки и хранения товаров, классифицируются в том же классе, что и сам товар.

ДЛЯ УСЛУГ

- a) Услуги классифицируются, в основном, в соответствии с направлением деятельности, охватываемым заголовком класса и соответствующими пояснениями, или по аналогии со сходными услугами «Перечня товаров и услуг, объединенных в классы».
- b) Все услуги по прокату классифицируются, в основном, в тех классах, к которым относятся услуги, осуществляемые с помощью объектов проката (например, прокат телефонов – 38 класс), вместе с тем услуги, связанные с финансовым лизингом, классифицируются по 36 классу как услуги финансовые.
- c) Услуги, связанные с консультацией, советом или информацией, относятся, в основном, к тем же классам, что и услуги, являющиеся объектом консультации, совета или информации, например по вопросам: транспортировки – 39 класс; управления коммерческими делами – 35 класс; финансовых дел – 36 класс; косметики – 44 класс. Консультация, совет или информация, предоставляемые с помощью электронных средств (например, телефона, компьютера), не связаны со средствами, обеспечивающими выполнение данных услуг.

d) Услуги, оказываемые в рамках франчайзинга, классифицируются, как правило, в том же классе, что и услуги, предоставляемые франшизодателем, например услуги консультационные по вопросам франчайзинга (кл. 35), услуги финансовые, связанные с франчайзингом (кл. 36), услуги юридические, связанные с франчайзингом (кл. 45).